

# إنعكاس مشاهدة الدراما التلفزيونية على إختيار الأثاث ومكملات التصميم الداخلي لدى الفتيات المقبلات على الزواج

د. وئام على أمين معروف د. رعدة محمود أحمد

مدرس بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة مدرس بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة

كلية الإقتصاد المنزلي- جامعه حلوان كلية الإقتصاد المنزلي- جامعه حلوان

## الملخص

يهدف البحث إلى دراسة إنعكاس مشاهدة الدراما التلفزيونية على إختيار الأثاث ومكملات التصميم الداخلي لدى الفتيات المقبلات على الزواج . وتكونت عينة البحث من (225) فتاة من الفتيات المقبلات على الزواج تم إختيارهن بطريقة عشوائية من العاملات وغير العاملات ، تتراوح أعمارهم من (20:35) سنة ومن مستويات إقتصادية وإجتماعية مختلفة . إشملت أدوات البحث على إستمارة البيانات العامة ، إستبيان مشاهدة الدراما التلفزيونية ، مقياس إختيار الأثاث والمكملات فى ضوء مشاهدة الدراما التلفزيونية . واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي.

وأوضحت النتائج أن نسبة مشاهدة الفتيات المقبلات على الزواج للقنوات الفضائية 95,1 % ، وأن المسلسلات العربية هي أكثر المسلسلات التي يحرصن على مشاهدتها يليها المسلسلات الأجنبية المدبلجة إلى اللغة العربية بنسبة 48,9% ، 21,3% على التوالي ، وأن الأثاث والمكملات هو أكثر مايلفت إنتباه الفتيات عند مشاهدة المسلسلات التلفزيونية بنسبة 43,1% ، كما أكدت النتائج على وجود فروق داله إحصائيا فى إنعكاس مشاهدة الدراما التلفزيونية على إختيار الأثاث والمكملات بإختلاف كلاً من السن و الحالة الوظيفية والمستوى التعليمي والدخل ومحل الإقامة لصالح الفتيات الأعلى سنا وغير العاملات وذوات المستويات التعليمية الأعلى والدخول المرتفعة والمقيمات فى المناطق الحضرية ، كما إتضح أن مدة المشاهدة هي أكثر العوامل تأثيراً وتفسيراً لنسبة التباين فى إنعكاس الدراما التلفزيونية على إختيار الفتيات للأثاث فى حين أن المستوى التعليمي للفتاه هو أكثر العوامل تأثيراً وتفسيراً لنسبة التباين فى إنعكاس الدراما التلفزيونية على إختيار الفتيات للمكملات .

# **Reflection Watching Television Drama on the choice of furniture and Interior Design Accessories for girls to marry**

## **Appetizers**

**Dr. Weam Aly Amine Marouf**

Lecturer in the Department of  
Family and Childhood Institutions  
Management Faculty of Home  
Economics

Helwan University

**Dr. Ragda Mahmoud Ahmad**

Lecturer in the Department of  
Family

and Childhood Institutions  
Management Faculty of Home  
Economics

Helwan University

### **Abstract**

This research aims to study the reflection of Show Television drama on the choice of furniture and Interior Design Accessories for girls on the appetizers . The study sample consisted of (225) a girl from the girls appetizers to marry were selected at random from workers and non-workers , ranging in age from (20:35) age and levels of economic and social different . The research tools include the general information form, questionnaire View the television drama , scale selection of furniture and Interior Design Accessories in light of Show television drama . The research follows the descriptive analytical method .

the results showed that the proportion of girls watch appetizers to marry Satellite 95.1 % , and that the arab television series , which is more watching than Almdalijh series , followed by 48.9 % , 21.3 % respectively , and that the the furniture and Accessories is more attention of girls when watching television series by 43.1 . and the results confirmed the presence of statistically significant differences in the reflection of Show television drama on the choice of furniture and Interior Design Accessories differ according to both age and employment status , educational level , income and place of residence in favor of girls top older and non-working and girls with education levels higher and higher incomes and living in urban areas , as it turns out that the period

of watching is the most influential factor and an explanation for the contrast ratio in the choice of furniture girl while the level of education of a girl is the most influential factor and an explanation for the contrast ratio in selected Accessories.

## " أنماط الإنفاق الاستهلاكي في ضوء مستحدثات التسوق وأثرها على توافق أفراد الأسرة "

أ. د. نادية حسن أبو سكيينة      أ. د. د. محمد منير الطوخي  
أستاذ ورئيس قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة سابقاً كلية الاقتصاد المنزلي      أستاذ الاقتصاد ووكيل كلية التجارة للدراسات العليا والبحوث - جامعة  
- جامعة حلوان      حلوان  
أ. م. د. إيناس ماهر الحسيني      د. رعدة محمود حمود  
بدير      المدرس بقسم إدارة مؤسسات الأسرة و الطفولة - كلية الاقتصاد المنزلي  
أستاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة      - جامعة حلوان  
كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان  
بحث منشور في مجلة علوم وفنون / دراسات وبحوث - جامعة حلوان - المجلد الخامس والعشرين -  
العدد الثاني - إبريل 2013

### ملخص البحث

يهدف البحث إلى التعرف على أنماط الإنفاق الإستهلاكي في ضوء مستحدثات التسوق وأثرها على توافق أفراد الأسرة ، وقد طبق البحث على عينة قوامها قوامها (275) ربة أسرة من مستويات إقتصادية وإجتماعية مختلفة من المقيمات بمحافظة القاهرة والجيزة والمنوفية والقليوبية، وقد طبق عليهم استمارة البيانات العامة ومقياس أنماط الإنفاق الاستهلاكي ومقياس مستحدثات التسوق، وقد أسفرت النتائج عن:

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أنماط الإنفاق الإستهلاكي في ضوء مستحدثات التسوق تبعاً للمتغيرات الديموجرافية للدراسة (عمل الزوجة ، تعليم الزوج ، تعليم لزوج ، مهنة الزوج ، مدة الزواج ، عدد أفراد الأسرة ، مستوى الدخل الشهري للأسرة) .
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إستخدام مستحدثات التسوق (التسوق من المتاجر الكبرى ، التسوق الإلكتروني بنوعيه " التسوق عن طريق شبكة الإنترنت ، التسوق عن طريق قنوات البث التلفزيوني " ، التسوق عن طريق مندوبي المبيعات) تبعاً للمتغيرات الديموجرافية للدراسة.
- 3- وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين نمط الإنفاق الإستهلاكي للأسرة وتوافق أفراد الأسرة بمحاوره (التوافق الأسري ، التوافق الإنفعالي ، التوافق الإجتماعي ، توافق أفراد الأسرة ككل).
- 4- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين نمط الإنفاق الإستهلاكي للأسرة وبين إستخدامها لمستحدثات التسوق بأنواعها (التسوق من المتاجر الكبرى ، التسوق الإلكتروني بنوعيه " التسوق عن طريق شبكة الإنترنت ، التسوق عن طريق قنوات البث التلفزيوني " ، التسوق عن طريق مندوبي المبيعات) .
- 5- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين إستخدام مستحدثات التسوق بأنواعها وتوافق

أفراد الأسرة بمحاوره.

- 6- إختلاف نسبة مشاركة المتغيرات الديموجرافية فى إستخدام مستحدثات التسوق وكان أكثر وأهم المتغيرات تأثيراً هى الدخل الشهرى بنسبة مشاركة 70,1% يليها مهنة الزوج بنسبة 65,9% يليها تعليم الزوج بنسبة 58,6% يليها تعليم الزوجة بنسبة 52,3% .
- 7- تختلفنسبة مشاركة المتغيرات الديموجرافية على نمط الإنفاق الإستهلاكى وكان أكثر وأهم المتغيرات تأثيراً هى تعليم الزوجة حيث بلغت نسبة المشاركة 74,5% يليه تعليم الزوج بنسبة مشاركة 68%، ثم الدخل الشهري بنسبة مشاركة 63,8% ، وأخيراً مهنة الزوج بنسبة مشاركة 54,6%.